

2. Tema Ölçme ve Değerlendirme

1-3. soruları aşağıdaki metinden ve tabloda verilen bilgilerden faydalananarak cevaplayınız.



Günümüzde “ses endüstrisi” denildiğinde akla gelen platformlardan biri olan podcastler, radyo gibi geleneksel kitle iletişim araçlarının yeni teknolojilere ayak uydurmuş bir formu olarak algılanmaktadır. Fakat bu yeni form gelenekselden farklı olarak zaman-mekân bağımsızlığında tüketici merkezli bir yapı sergilemektedir. Bu yapı, tüketicinin tercihlerini önceleyerek özgür bir ortam sunmaktadır. Geleneksel kitle iletişim araçlarındaki zaman sıkışmışlığı hem dinleyici için hem de podcasterlar için yoktur. Dinleyici istediği içeriği kendine en uygun zamanda dinleyebileceği gibi podcaster da içeriğini istediği zamanda kayda alabilme özgürlüğüne sahiptir. Burada esas olan kişilerin istek ve motivasyonudur. Yani podcastler temelde birey bazlı bir sisteme sahiptir. Podcastler, samimi bir misyon barındırmaktadır. Spesifik veya geniş konuların özellikle ilk aşamada ücret beklentisi olmayan insanlarca anlatılma çabası bir nevi “gönüllülük ilkesi”ni de beraberinde getirmektedir. Podcastler, yenilenebilir bir yapıya sahiptir. Kendine has çeşitli gelişim ve dönüşüm süreçlerine sahip olan podcastler, günümüzde süre olarak kısalmaya başlamıştır.

1. Grup

- Özgür ortam
- Konu çeşitliliği
- Samimi
- Kolay erişim

2. Grup

- Etkileşimli
- Esnek
- Öznel
- Sanatla ilgili

3. Grup

- Güncellenebilir.
- Bilgi verir.
- Kanıtlanabilir.
- Bilimsel veri kullanır.

4. Grup

- Zaman ve mekân sınırlaması yoktur.
- Düşük maliyet
- Gönüllülük
- Nesnellik

1. Öğretmen, sınıfı gruplara ayırarak verilen metinden hareketle gruplardan podcastlerin özelliklerini belirlemelerini istemiştir. Ayrıca belirlenen her doğru özelliğin gruplara 2 puan kazandıracağını da söylemiştir. Grupların hazırladıkları cevap kartları yukarıdaki gibidir.

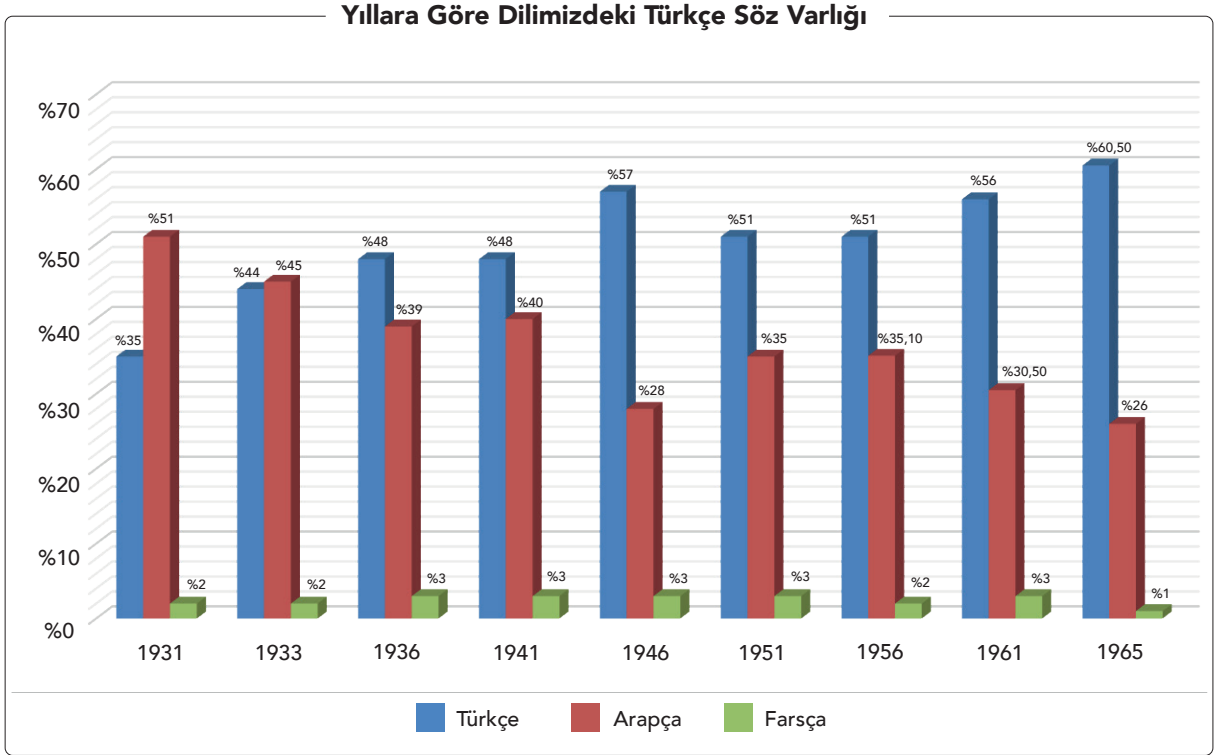
Buna göre

- En yüksek puanı 1. grup almıştır.
 2. grupta verilen bilgiler yanlıştır.
 3. grup, 2 puan almıştır.
 4. grup, 3. sırada yer almıştır.
- yargılarından hangileri doğrudur?

- Yalnız I
- I ve II
- I ve III
- II ve III
- III ve IV

4 ve 5. soruları aşağıdaki açıklama ve grafikten faydalanarak cevaplayınız.

Aşağıdaki grafikte dilimizin söz varlığındaki Türkçe, Arapça ve Farsça kelimelerin belirtilen yıllardaki oranları yer almaktadır.



4. Yıllara göre dilimizdeki Türkçe söz varlığında nasıl bir değişim yaşanmıştır?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Bu grafikten aşağıdakilerden hangisine ulaşamaz?

- A) 1946-1951 yılları arasında Türkçe sözcük oranı düşerken Arapça sözcük oranı artmıştır.
- B) Farsça sözcük oranında en büyük değişim 1961-1965 yılları arasında gerçekleşmiştir.
- C) 1931-1965 yılları arasında Türkçe sözcük oranında aşamalı bir artış görülmektedir.
- D) 1946-1965 yılları arasında Arapça sözcük oranı önce artmış sonra düşüşe geçmiştir.
- E) Türkçe ve Arapça sözcük oranının birbirine en çok yaklaştığı yıl 1933'tür.

6. Aşağıdaki şiirleri belirtilen ölçütlere göre tabloda karşılaştırınız. Tespit ettiğiniz benzerlik ve farklılıkları ilgili alanlara yazınız.



GAZEL

Ne tende cân ile sensiz ümîd-i sıhhat olur
Ne cân bedende gam-ı firkatinle râhat olur

Ne çâre var ki firâkınla eğlenemem bir dem
Ne tâliim meded eyler visâle fırsat olur

Ne şeb ki kûyuna yüz sürmesem o şeb ölürüm
Ne gün ki kâmetini görmesem kıyâmet olur

Dil ise gitti kesilmez hevâ-yı aşkından
Nasîhat eylediğimce beter melâmet olur

Belâ budur ki alıştı belâlarınla gönül
Gamın da gelse dile bâis-i meserret olur

Nedir bu tâli ile derdi Nefî-i zârın
Ne şûhu sevse mülâyim dedikçe âfet olur

Vezin: Mefâ'ilün/Fe'ilâtün/Mefâ'ilün/Fe'ilün

GECE

Kandilli yüzerken uykularda
Meh-tâbı sürükledik sular da.

Bir yoldu parıldayan, gümüşten,
Gittik... Bahs açmadık dönüşten.

Hülyâ tepeler, hayâl ağaçlar...
Durgun suda dinlenen yamaçlar...

Mevsim sonu öyle bir zaman ki
Gâib bir mûsikiydi sanki.

Gitmiş kayb olmuşuz uzakta,
Rû'yâ sona ermeden şafakta...

Vezin: Mef'ûlü/Mefâ'ilün/Fa'ûlün

Gazel	Ölçütler	Gece
	Tema/konu	
	Dil ve anlatım	
	Kafiye/Redif	
	Ölçü	

2. Tema Ölçme ve Değerlendirme Cevap Anahtarı

1.	C			
2.	Öğrencilerin bağlama uygun özgün cevaplar vermesi beklenmektedir.			
3.	Cümleler	Evet	Hayır	Bilgi yok
	Podcastler kişiyi esas aldığı için daha samimi olan içeriklerdir.	✓		
	Podcastlerde dinleyici, istediği zaman içeriği dinleme özgürlüğüne sahiptir.	✓		
	Podcastler her zaman bilimsel verilere dayanarak hazırlanır.			✓
	Podcastler, geleneksel radyo programları gibi zaman ve mekâna bağlı bir yapıya sahiptir.		✓	
	Podcast kaydedenler içerikleri için genellikle ücret talep ederler.		✓	
	Podcastlerin yaygınlaşmasıyla dinleyici sayısı geleneksel radyolara göre artmıştır.			✓
	Podcastlerin süresi zamanla kısaltmaya başlamıştır.	✓		
	Podcastler, özgür bir ortam sunarak dinleyicinin tercihlerine öncelik verir.	✓		
	Podcastlerin gönüllülük ilkesine dayalı olduğu metinde vurgulanmıştır.	✓		
4.	Öğrencilerin grafikten faydalanarak özgün cevaplar vermesi beklenmektedir.			
5.	C			
6.	Öğrencilerin bağlama uygun karşılaştırma yapması beklenmektedir.			